



**SERVICIO DE ASESORÍA EN COMUNICACIONES Y
ASUNTOS PÚBLICOS
EMPRESA PORTUARIA SAN ANTONIO**

(RESUMEN EJECUTIVO)

**Empresa Portuaria San Antonio
Av. Barros Luco N°1613, Of. 8A, San Antonio**

Servicio de Asesoría en Comunicaciones y Asuntos Públicos Empresa Portuaria San Antonio

Introducción:

La Empresa Portuaria San Antonio (Puerto San Antonio), es una empresa autónoma del Estado, creada por ley en diciembre de 1997, cuyo objeto es la administración, conservación y desarrollo de la actividad marítimo-portuaria del puerto de San Antonio. La propiedad de la empresa es 100% estatal y no participa en la propiedad de otras empresas filiales ni coligadas. Su política de financiamiento se sustenta con recursos propios y es administrada por un directorio, compuesto por cinco miembros más un representante de los trabajadores.

Es actualmente el puerto líder en transferencia de carga del país, referente en varios ámbitos de la actividad portuaria, como logística, productividad y seguridad. La gran mayoría de los terrenos del puerto están distribuidos en 3 concesionarios. San Antonio Terminal Internacional (STI), considerado por sus 900 metros de sitio de atraque, el terminal especializado en carga contenedorizada más largo del país. Puerto Central (PCE), con la puesta en servicio del muelle Costanera, se ha consolidado como terminal multipropósito y de pasajeros, y Puerto Panul, que es el terminal de transferencia de granel más importante de Chile.

El rol de la empresa es actuar como autoridad portuaria, es decir, no realiza operaciones en los terminales, sin embargo, su compromiso con la comunidad es activo. Dentro de sus principales funciones está la administración y operación del recinto Paseo Bellamar, de la cual es propietaria. También dispone de apoyo a iniciativas sociales, deportivas, culturales, educacionales y artísticas, entre otras.

Sin duda, uno de los principales hitos del puerto actual fue la materialización del anuncio de construcción del Puerto Exterior que consiste en la ampliación de las instalaciones hacia el sector sur. El proyecto ha recorrido sus etapas de desarrollo desde 2009 a la fecha, cubriendo aspectos conceptuales y su factibilidad, además de la Ingeniería Básica en los aspectos técnicos, económicos y ambientales.

Asesoría en plan Comunicación Estratégica

Diagnóstico y estrategia comunicacional para el puerto: la empresa que se adjudique la licitación deberá revisar los documentos y planes existentes de Puerto San Antonio para tener una visión general de la gestión para posteriormente revisar y actualizar los contenidos de los documentos específicos de Asuntos Públicos y actualizar y formular su propio plan estrategia de comunicaciones anual.

Requisito importante

Las empresas y/o sus equipos de trabajo que participen en la licitación, no podrán estar trabajando actualmente o postular a futuras asesorías comunicacionales que tengan relación con otros puertos del Estado de Chile mientras se encuentre vigente el contrato con Puerto San Antonio.

La empresa deberá desarrollar una encuesta anual en San Antonio, del tipo presencial, con el objeto de medir el impacto de las acciones del Plan Estratégico de Comunicaciones precedente.

El oferente debe estimar acompañar a Puerto San Antonio, en los anuncios que realicen con respecto a nuevas obras que se tienen que ejecutar en el lugar para permitir el desarrollo portuario, de modo de poder anticiparse a los futuros conflictos y controversias que se pudieran generar. Además, el oferente debe considerar un plan para relacionamiento con principales actores locales y comunidades sensibles al desarrollo portuario.

La empresa deberá hacer un diagnóstico sobre el posicionamiento de Puerto San Antonio en las redes sociales y, también, en cuanto a la campaña digital y al diseño de contenidos digitales. La empresa adjudicada deberá proveer del producto completo, incluyendo diseño y contenidos. Sobre la información para realizar un diagnóstico, será el proponente adjudicado quién deberá contratar los informes de redes sociales.

El prestador de servicios, también, deberá colaborar con el desarrollo de contenidos para nuestro portal web.

Gestión de prensa

Prensa Nacional, local, especializada y gestión de contenidos: La empresa o asesor seleccionado deberá apoyar a Asuntos Públicos, en la creación de presentaciones (ppt), redacción de comunicados de prensa y otros documentos que se soliciten. Dirigiendo mensajes personalizados para cada tipo de medio o audiencia.

También deberá realizar un plan de posicionamiento en medios nacionales, publicando al menos una noticia mensual. Y, además, deberá realizar un plan de posicionamiento en medios locales y especializados, realizando al menos un comunicado a la semana para publicar.

Asimismo, deberá encargarse de entregar un informe con los contactos en medios de prensa nacional y la evaluación de medios de comunicación para dar a conocer mensajes claves y gestionar su posicionamiento a través de los principales ejecutivos (voceros) de la empresa. Debiendo generar instancias participativas de estos últimos con los medios.