

- Gestionar las relaciones corporativas de la Empresa y su representación con las distintas autoridades, así como con las diversas organizaciones del ámbito local.
- Coordinar la difusión y promoción de la empresa y sus actividades, incluyendo las relaciones con los medios locales.
- Diseño, preparación, promoción y ejecución de eventos corporativos de la Empresa y con otros organismos del sistema portuario.
- Gestión en materia de apoyo a actividades de la comunidad, elementos promocionales y actualización de la página web, entre otros.
- Gestión del Paseo Bellamar, incluyendo la gestión y ejecución del modelo de negocios que se establezca al efecto.